

چکیده پایان نامه

در فضایی که دائم در حال تغییر است و پیوسته فناوری های جدید، کالا و خدمات جدید به بازار عرضه می شود، کارآفرینی الگویی برای تطابق با این تغییرات و سازگاری با شرایط پویای محیطی است. هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و نیت کارآفرینی با توجه به نقش خودکارآمدی و سبک رهبری تحول گرا در شرکت های تولیدکننده مواد غذایی استان گیلان است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی شامل ۱۵۰ شرکت کوچک و متوسط تولیدکننده مواد غذایی استان گیلان است. که تعداد ۱۱۶ شرکت با استفاده از روش نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در نهایت پرسشنامه ها جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. با تجزیه و تحلیل داده ها مشخص گردید در سطح Smart PLS داده ها با استفاده از نرم افزار ۹۵٪ هوش هیجانی و خودکارآمدی با نیت کارآفرینی ارتباط معنی داری دارد. همچنین خودکارآمدی و سبک رهبری تحول گرا ارتباط هوش هیجانی با نیت کارآفرینی را در شرکت های تولیدکننده مواد غذایی استان گیلان میانجی گری می کند.

کلمات کلیدی: هوش هیجانی ، خودکارآمدی ، نیت کارآفرینی و سبک رهبری تحول گرا